

Geförderte Weiterbildung für Hotels 2026

NW24 unterstützt Sie dabei, Ihre Mitarbeitende gezielt zu qualifizieren – von digitaler Gästekommunikation über KI-gestützte Prozesse bis hin zu modernen Service-Skills, gefördert nach Qualifizierungschancengesetz (QCG).

Inhaltsverzeichnis

1 EINLEITUNG FÜR HOTELIERS	2
2 EIN ÜBERBLICK – QCG FÜR HOTELS	3
3 HOTELLERIE IM WANDEL	4
4 DIE CHANCE – IHR WETTBEWERBSVORTEIL	7
5 DAS PROBLEM – WARUM HOTELS FÖRDERUNG VERSCHENKEN	9
6 WER IST NEW WORK 24?	11
7 DAS AZAV-QUALITÄTSSIEGEL	11
8 UNSERE LEISTUNGEN FÜR HOTELS	12
9 VOM START BIS ZUM ZERTIFIKAT	13
10 UNSERE MODULE FÜR IHR TEAM	15
11 SO STARTEN SIE!	19

1 EINLEITUNG FÜR HOTELIERS

Stellen Sie sich vor: Ihre Mitarbeitenden können in nur 4-6 Monaten neue Kompetenzen erwerben – und der Staat zahlt bis zu 100% der Weiterbildungskosten plus einen großen Teil der Lohnkosten während der Qualifizierung.

Sie investieren Ihre Zeit nicht in die Suche nach dem richtigen Kurs, sondern bekommen garantierte Qualität von einem AZAV-zertifizierten Bildungsträger, der die Hotellerie versteht.

Das Qualifizierungschancengesetz (QCG) ist ein bewährtes Förderinstrument der Bundesagentur für Arbeit. Doch viele Hoteliers kennen es nicht oder finden es zu kompliziert. New Work 24 begleitet Sie als AZAV-zertifizierter Bildungsträger professionell. Wir übernehmen für Sie das komplette Antragsverfahren und begleiten Sie durch den Bürokratie-Dschungel mit der Agentur für Arbeit.

Mein Name ist Iris Schwartz, ich bin Unternehmerin und habe 2023 das zertifizierte Weiterbildungsinstitut New Work 24 gegründet. Als gelernte Touristikfachwirtin liegt mir die Tourismus-Branche besonders am Herzen. Mein Team und ich suchen daher immer nach Wege, Hotels, Pensionen und Unternehmen aus der Tourismus-Branche zukunftssicher aufzustellen.

Damit nicht nur der Gast zufrieden ist, sondern auch die Mitarbeitenden wieder Spaß an der Arbeit haben.



Iris Schwartz

Train people well enough so they can leave, treat them well enough so they don't want to.

— Richard Branson, Gründer Virgin Group

2 EIN ÜBERBLICK – QCG FÜR HOTELS

Wer kann gefördert werden?

- ✓ Beschäftigte mit und ohne Berufsabschluss
- ✓ in einem sozialversicherungspflichtigen Arbeitsverhältnis
- ✓ deren Tätigkeiten sich durch Digitalisierung oder Strukturwandel verändern

Typische Hotel-Zielgruppen: • Rezeptionsmitarbeitende • Housekeeping-Personal • F&B-Mitarbeitende • Führungskräfte & Management • Backoffice & Verwaltung

WELCHE QUALIFIZIERUNG WIRD GEFÖRDERT?

- ✓ Weiterbildungen mit mindestens 120 Unterrichtseinheiten
- ✓ Bei AZAV-zertifizierten Bildungsträgern (New Work 24 ist zertifiziert)
- ✓ Arbeitsmarktrelevante Inhalte (KI, Digitalisierung, Service, Führung, Kommunikation)

WAS WIRD NICHT GEFÖRDERT?

- ✗ Gesetzlich vorgeschriebene Schulungen (z.B. Hygiene, Brandschutz, Erste Hilfe)
- ✗ Kurse unter 120 Stunden
- ✗ Nicht AZAV-zertifizierte Anbieter

FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR IHR HOTEL

Die Höhe der Förderung hängt von Ihrer Betriebsgröße ab:

New Work 24 – Zugelassener Träger nach dem Recht der Arbeitsführung § 178 SGB III Zertifikat

Registrier-Nr. A240200

3 HOTELLERIE IM WANDEL

Die Hotellerie erlebt derzeit einen tiefgreifenden Wandel, der weit über hübschere Lobbys oder neue Buchungsportale hinausgeht.

Digitalisierung, Fachkräftemangel und veränderte Gästeerwartungen verändern Geschäftsmodelle, Arbeitsprozesse und Rollenprofile im Hotel spürbar.

Wer heute erfolgreich sein will, braucht Mitarbeitende, die mit modernen Systemen umgehen können, aktiv mitdenken und Veränderungen als Chance statt als Bedrohung sehen. Gäste sind informierter, anspruchsvoller und vergleichen in Sekunden Bewertungen, Leistungen und Preise. Sie erwarten nahtlose digitale Abläufe – von der Online-Buchung über den Check-in bis zur Rechnung – und gleichzeitig authentische, persönliche Betreuung vor Ort.

Parallel dazu kämpft die Branche mit einem massiven Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeitende:

Nur Häuser, die attraktive Arbeitsbedingungen, Entwicklungsperspektiven und sinnstiftende Aufgaben bieten, werden Fachkräfte gewinnen und halten. Genau hier wird Qualifizierung zum strategischen Erfolgsfaktor.

Mit dem Qualifizierungschancengesetz (QCG) unterstützt die Bundesagentur für Arbeit Hotels dabei, ihre Teams systematisch auf diese neue Realität vorzubereiten.

Mitarbeitende bauen in 4–6 Monaten praxisnahe Kompetenzen auf – etwa in Kommunikation, digitalen Tools oder Führung – während der Staat einen Großteil der Kosten übernimmt.

So stärken Sie Ihr Haus langfristig, erhöhen Arbeitgeberattraktivität und schaffen ein Team, das Wandel aktiv gestaltet, statt ihm nur hinterherzulaufen.

Weiterbildung Hotel & Tourismus

KLEINE HOTELS (bis 50 Mitarbeitende)

- 100% Übernahme der Kurskosten
- Bis zu 75% Lohnkostenzuschuss

MITTLERE HOTELS (51-250 Mitarbeitende)

- 60-70% Übernahme der Kurskosten
- 45-55% Lohnkostenzuschuss

GROSSE HOTELS (ab 250 Mitarbeitende)

- 50-60% Übernahme der Kurskosten
- 30-40% Lohnkostenzuschuss

Die meisten Hotels profitieren von der 100%-Förderung!



WAS BEDEUTET DAS KONKRET?

Lehrgangskosten

Die Übernahme der Lehrgangskosten beinhaltet alle durch die Schulung anfallenden Kosten inklusive Prüfungsgebühren und Zertifikate.

Lohnkosten

Der Arbeitsentgeltzuschuss (AEZ) wird für den Zeitraum gezahlt, in dem Ihre Mitarbeitenden wegen der Teilnahme an der Weiterbildung keine oder nur teilweise Arbeitsleistung erbringen können.

Sonstige Kosten

Zusätzlich entstehende Fahrtkosten, Kinderbetreuung, Unterbringung und Verpflegung können ebenfalls bezuschusst werden.



4 DIE CHANCE – IHR WETTBEWERBSVORTEIL

Warum Weiterbildung in Hotels jetzt wichtiger ist denn je

DIE HERAUSFORDERUNGEN:

● DER FACHKRÄFTEMANGEL VERSCHÄRFT SICH

Qualifizierte Hotelmitarbeitende sind rar. Wer sein Team weiterbildet und entwickelt, bindet Talente langfristig und wird zum attraktiven Arbeitgeber.

● DIE GÄSTEERWARTUNGEN STEIGEN EXPONENTIELL

Ihre Gäste vergleichen Sie nicht mit dem Hotel nebenan, sondern mit Amazon, Netflix & Apple. Service-Exzellenz ist kein Bonus mehr, sondern Standard.

● DIGITALISIERUNG VERÄNDERT ALLES

Von KI-gestützten Chatbots über intelligente Buchungssysteme bis zu automatisierten Check-ins – wer nicht digital denkt, verliert Anschluss.

● EU AI ACT MACHT KI-SCHULUNGEN ZUR PFLICHT

Hotels, die KI-Tools einsetzen (für Preis-optimierung oder Gästekommunikation), müssen Mitarbeitende rechtssicher schulen.

DIE GUTE NACHRICHT:

Der Staat fördert genau diese Weiterbildungen zu bis zu 100%. Mit New Work 24 nutzen Sie diese Chance optimal.



Ihre Mitarbeitenden sind Ihr größter Vermögenswert.
Investieren Sie in sie – der Staat zahlt.

360° Förderrechner 2026

5 DAS PROBLEM – WARUM HOTELS FÖRDERUNG VERSCHENKEN

Die typischen Fehler und warum sie teuer sind

FEHLER 1:

FALSCHER KURSANBIETER

Das Hotel sucht sich einen günstigen Kurs heraus. → Der Anbieter hat keine AZAV-Zertifizierung → Antrag wird abgelehnt → Zeitverschwendung, Kurs läuft auf eigene Kosten

ERGEBNIS: 100% Eigenfinanzierung statt Förderung

FEHLER 2:

UNVOLLSTÄNDIGE DOKUMENTATION

Teilnahmenachweise vergessen, Lernzeitblätter nicht richtig erfasst, Rechnungen nicht korrekt strukturiert.

ERGEBNIS: Abrechnung wird gekürzt oder abgelehnt

FEHLER 3:

ANTRAG ZU SPÄT EINGEREICHT

Hotel denkt, der Kurs kann schon laufen, Antrag kommt später. → Das geht NICHT – Antrag muss VOR Start sein → Training läuft, Förderung fällt flach

ERGEBNIS: 100% Eigenfinanzierung statt Förderung

FEHLER 4:

MANGELNDE BEGRÜNDUNG

Antrag ist unklar, warum Training arbeitsmarkt-relevant sein soll. → BA-Sachbearbeiter sagt Nein → Zu viel Aufklärungsarbeit

ERGEBNIS: Ablehnung, Neuantrag mit noch mehr Aufwand

SO ARBEITEN WIR MIT IHNEN:

PHASE 1:

KOSTENLOSE FÖRDERBERATUNG (1 Tag) •

Ihr Bedarf wird klar: Welche Skills fehlen? • Die richtige Maßnahme wird empfohlen • Förderrechner: Was kostet es, was zahlt der Staat? • Keine versteckten Kosten, alles transparent

PHASE 2:

ANTRAGSTELLUNG (1 Woche) •

Alle Unterlagen vorbereitet • Curriculum, AZAV-Zertifikat, Kostenvoranschlag • Begründungstext professionell formuliert • Antrag bei der Agentur eingereicht • Rückfragen? New Work 24 klärt das

PHASE 3:

BEWILLIGUNG (2-3 Wochen) •

BA prüft den Antrag • New Work 24 antwortet auf Rückfragen • Sie erhalten Bewilligungsbescheid

PHASE 4:

DURCHFÜHRUNG (4/6/12 Monate) •

Training findet statt (Online eLearning-Campus) • Teilnahmenachweis, Lernzeitblätter automatisiert • Ihr Aufwand: 0

PHASE 5:

ABRECHNUNG & AUSZAHLUNG •

Nachweise werden strukturiert eingereicht • BA prüft – mit zertifizierten Unterlagen nie Probleme • Geld kommt monatlich auf Ihr Konto

GESAMTZEITRAHMEN: 4-6 Wochen vom ersten Kontakt bis zur Bewilligung

6 WER IST NEW WORK 24?

Als AZAV-zertifiziertes Bildungsinstitut – also von einer unabhängigen Stelle geprüfter und zugelassener Bildungsträger nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – unterstützen wir Hotels dabei, die Möglichkeiten des Qualifizierungschancengesetzes (QCG) strategisch zu nutzen, um Mitarbeitende gezielt zu qualifizieren und Fachkräfte zu sichern. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir passgenaue Weiterbildungskonzepte, die zu Ihrem Hotelbetrieb, Ihren Teams und Ihren Zielen passen.

7 DAS AZAV-QUALITÄTSSIEGEL

Mit New Work 24 entscheiden Sie sich für ein AZAV-zertifiziertes Bildungsinstitut – ein anerkanntes Qualitätssiegel, das von unabhängigen Stellen regelmäßig geprüft wird. Für Sie als Hotel bedeutet das: transparente Prozesse, hohe fachliche Standards, geprüfte Dozent:innen und Weiterbildungen, die die Anforderungen der Bundesagentur für Arbeit erfüllen. So investieren Sie nicht „ins Blaue“, sondern in geförderte Maßnahmen, bei denen Qualität, Wirksamkeit und Förderfähigkeit nachweislich zusammenpassen – und die Ihre Arbeitgeberattraktivität sichtbar stärken.



8 UNSERE LEISTUNGEN FÜR HOTELS

- ✓ Planung und Umsetzung QCG-geförderter Qualifizierungen für Hotelpersonal
- ✓ Unterstützung bei Auswahl, Beantragung und Dokumentation der Fördermittel
- ✓ Praxisnahe Weiterbildungskonzepte, die Schichtmodelle und Hotelalltag berücksichtigen
- ✓ Flexible Lernformate (Online, Präsenz, Blended)
- ✓ Transfer-Coaching für nachhaltige Umsetzung

✓ AZAV-ZERTIFIZIERT

BA-anerkannt, Ihre Anträge werden bewilligt - Registrier-Nr. A2402006

✓ HOTELSPEZIFISCHE MODULE

Entwickelt für Rezeption, Housekeeping, F&B, Management – nicht generisch

✓ GARANTIERTE FÖRDERFÄHIGKEIT

Keine Ablehnungen wegen falscher Dokumentation

✓ PROFESSIONELLE ABWICKLUNG

Wir kümmern uns um Antrag, Dokumentation, Abrechnung

✓ TRANSPARENTE KALKULATION

Sie wissen exakt, was Förderung bringt

✓ MESSBARE ERGEBNISSE

Transfer-Coaching, Erfolgskontrolle inklusive

9 VOM START BIS ZUM ZERTIFIKAT

Damit Sie als Hotelier jederzeit den Überblick behalten, ist der Ablauf der Maßnahme klar strukturiert – von der ersten Abstimmung bis zur erfolgreichen Abrechnung.

1. STARTKLAR: BEDARFSANALYSE UND MODUL-AUSWAHL

Sie klären gemeinsam mit dem Förderberater von New Work 24, welche Mitarbeitenden welche Kompetenzen aufbauen sollen. Auf Basis Ihrer Ziele – Produktivität, Fachkräftesicherung, besserer Gästeservice – werden passende Module und Zeitmodelle zusammengestellt. Bereits hier wird geprüft, welche Förderquoten realistisch erreichbar sind.

2. PLANUNG: TEILNEHMER, TERMINE, FÖRDERUNG

Für alle Teilnehmenden werden Einsatzbereich, Lernziele und Arbeitszeiten erfasst, damit Schulung und Tagesgeschäft gut zusammenpassen. New Work 24 übernimmt die Erstellung der kompletten Maßnahmeunterlagen – Curricula, Stundenpläne, Kostenaufstellung – und bereitet alle Dokumente für den QCG-Antrag vor. Sie erhalten einen kompakten Maßnahmenplan, der intern mit Geschäftsführung, HR und ggf. Betriebsrat abgestimmt werden kann.

3. ANTRAG & BEWILLIGUNG: FORMALITÄTEN OHNE STRESS

Der vollständige Förderantrag wird mit allen Anhängen bei der zuständigen Agentur für Arbeit durch den internen Prüfdienst von New Work 24 eingereicht – digital und fristgerecht. Rückfragen der BA werden direkt mit New Work 24 geklärt. Sie bleiben informiert, müssen aber keine langen Fachtexte wälzen. Nach der Bewilligung erhalten Sie einen übersichtlichen Bewilligungsscheck mit den wichtigsten Punkten – Förderlaufzeit, Dokumentationspflichten.

4. DURCHFÜHRUNG:

PRAXISNAHE QUALIFIZIERUNG IM HOTELALLTAG

Die Maßnahme startet wie geplant mit einem Lehrplan, der zum Betriebsablauf passt – Trainer mit Praxiserfahrung arbeiten mit realen Fällen aus Ihrem Hotel, damit das Gelernte direkt im Arbeitsalltag angewendet werden kann. Anwesenheit, Lernzeiten und Ergebnisse werden automatisch dokumentiert, damit alle Fördervorgaben sicher erfüllt werden. Während der Öffnungszeiten des BOL-Campus stehen kompetente Trainer jederzeit für Fragen zu relevanten Themen bereit.

5. TRANSFER IN DEN BETRIEB: AUS WISSEN WIRD MEHRWERT

In praxisnahen Workshops werden konkrete Umsetzungsaufgaben definiert – z.B. Prozessverbesserung im Housekeeping, neues Beschwerdemanagement, bessere Gästekommunikation. Transfer-Coaching und kurze Feedbackschleifen sorgen dafür, dass Ihre Mitarbeitenden das Gelernte tatsächlich in ihren Rollen verankern. So entstehen sichtbare Effekte: weniger Beschwerden, schnellere Abläufe, besseres Miteinander im Team.

6. ABRECHNUNG: FÖRDERUNG KOMMT SICHER AN

Am Ersten des Folgemonats erhalten Sie als Arbeitgeber den Lohnkostenzuschuss für alle Teilnehmenden, sowie die die Förderung für die Weiterbildung. Die Kosten für die Weiterbildung muß seitens des Arbeitgebers an den Bildungsträger weitergeleitet werden.

Zum Ende der Maßnahme erfolgt die Endabrechnung. New Work 24 stellt alle Nachweise – Teilnahmelisten, Stundennachweise, Berichte – zusammen und bereitet die Abrechnung gegenüber der BA vor. Sie erhalten eine transparente Übersicht über Förderung, Lohnkostenzuschuß und erzielte Einsparungen.

Alle Teilnehmenden erhalten ein Teilnahmezertifikat, sowie eine Bestätigung, dass sie an einer KI-Schulung teilgenommen haben. (Erforderlich gemäß EU-AI Act).

10 UNSERE MODULE FÜR IHR TEAM

KI-Masterclass & AI Act

Zielgruppe im Hotel:

Front Office / Rezeption Reservierung & Revenue Management Marketing / Sales
Geschäftsführung & Direktionsassistenten

Dieses Modul ist für nahezu alle Mitarbeitenden relevant, die mit digitalen Systemen, Gästedaten und Online-Kommunikation arbeiten. Es zeigt, wie KI Werkzeuge (z.B. für Anfragen, Texte, Dienstpläne, Pricing-Ideen) im Hotelalltag Zeit sparen, ohne Datenschutz oder EU-AI-Act-Vorgaben zu verletzen. So werden Mitarbeitende befähigt, KI bewusst zu nutzen statt zufällig „irgendwelche Tools“ auszuprobieren – ein Vorteil für Servicequalität, Rechtssicherheit und Effizienz.

Leadership & Change

Zielgruppe im Hotel:

Hoteldirektion Abteilungsleitungen (Rooms Division, F&B, Housekeeping, Technik, Spa)
Schichtleitende / Teamleitungen an Rezeption und im Service

Change gehört in der Hotellerie zum Alltag: neue PMS-Systeme, Markenwechsel, Umbau, Fachkräftemangel oder neue Servicekonzepte. In diesem Modul stärken Führungskräfte ihre Fähigkeit, Veränderungen klar zu kommunizieren, Widerstände im Team zu moderieren und Mitarbeitende in stressigen Phasen mitzunehmen. Das sorgt für weniger Fluktuation, stabilere Teams und eine messbar bessere Gästezufriedenheit.



Kommunikation & Konfliktlösung in der modernen Arbeitswelt

Zielgruppe im Hotel:

Rezeption und Guest Relation Service & Bar, Frühstücksservice Housekeeping & Etage Reservierung und Backoffice

Nahezu alle Hotelmitarbeitenden stehen in direktem oder indirektem Gästekontakt und arbeiten eng mit anderen Abteilungen zusammen. Dieses Modul vermittelt praktische Gesprächstechniken für Reklamationen, schwierige Gäste, interne Missverständnisse und Schnittstellenprobleme zwischen Housekeeping, Rezeption und F&B. So sinkt die Zahl eskalierender Beschwerden, und das Team erlebt mehr Sicherheit in kritischen Situationen.

Teamarbeit & Schnittstellen stärken

Zielgruppe im Hotel:

Alle operativen Mitarbeitenden (Front Office, Service, Küche, Housekeeping, Technik)
Führungskräfte in Schicht- und Wochenendarbeit

Die Arbeit im Hotel ist geprägt von Schichtdienst, Wochenenden, emotional anspruchsvollen Gästen und Saisonspitzen. Das Modul stärkt die persönliche Resilienz, vermittelt einfache Tools zum Stressabbau und zeigt, wie Teams sich gegenseitig stabilisieren können. So sinken Krankenstände und Burnout-Risiken, und Mitarbeitende bleiben langfristig leistungsfähig und loyal.

Digital Sales & Brand: Social Selling & Corporate Influencer

Zielgruppe im Hotel:

Marketing & Sales Revenue Management Rezeption (für Social-Media-Content und Gästekommunikation) Geschäftsführung / Inhaber

Gäste informieren sich heute überwiegend online, vergleichen Bewertungen und buchen über digitale Kanäle. Das Modul zeigt, wie das Hotel seine Marke schärft, Social Media strategisch nutzt und durch gutes Storytelling sowie Employer Branding sowohl Gäste als auch neue Mitarbeitende anzieht. So steigt die Sichtbarkeit, während Abhängigkeit von teuren Portalen reduziert werden kann

Compliance & Ethik

Zielgruppe im Hotel:

Geschäftsführung / Direktion HR & Verwaltung Abteilungsleitungen Mitarbeitende mit Verantwortung für Gästedaten, Sicherheit oder Kasse

In Hotels treffen Datenschutz, Arbeitsschutz, Lebensmittelhygiene, Brandschutz, Bargeld-Handling und Anti-Diskriminierung unmittelbar auf den operativen Alltag. Das Modul unterstützt dabei, Risiken früh zu erkennen, einfache Regeln für den Dienstplan zu etablieren und ethische Prinzipien (z.B. im Umgang mit Gästen und Mitarbeitenden) klar im Team zu verankern. So sinkt das Risiko teurer Fehler, und das Hotel positioniert sich als verantwortungsbewusster Arbeitgeber.

Digitale Effizienz

Zielgruppe im Hotel:

Rezeption / Front Office Reservierung, Tagungsverkauf Verwaltung / Buchhaltung Abteilungsleitungen in allen Bereichen

Viele Hotels nutzen bereits PMS, Channel-Manager, Dienstplan-Tools und Collaboration-Software, schöpfen deren Potenzial aber nicht aus. In diesem Modul lernen Mitarbeitende, digitale Werkzeuge sinnvoll zu kombinieren, Routinen zu automatisieren und Informationen sauber im Team zu teilen. Das reduziert Fehler, entlastet bei Routineaufgaben und schafft mehr Zeit für das, was Gäste tatsächlich wahrnehmen: persönliche Betreuung

11 SO STARTEN SIE!

Die Module von New Work 24 bieten Hotels die Möglichkeit, genau die Themen anzugehen, die Mitarbeitende im Alltag täglich berühren – von Kommunikation und Führung über digitale Effizienz bis hin zu Compliance, Resilienz und moderner Altersvorsorge.

Sie stärken nicht nur die individuellen Fähigkeiten, sondern wirken direkt auf Gästeservice, Teamzusammenhalt, rechtliche Sicherheit und die Attraktivität Ihres Hauses als Arbeitgeber.

Wenn Sie möchten, dass diese Themen gezielt an Ihre Hotelstruktur angepasst werden – mit konkretem Trainingsplan, passenden Modulen und einer strategischen Umsetzung im Tagesgeschäft – laden wir Sie herzlich zu einem kostenlosen Erstgespräch mit uns ein.

Wir sprechen dann gemeinsam, wie Sie aus einer Standardweiterbildung eine wirkliche New-Work-Entwicklung für Ihr Hotel-Team machen können.

Buchen Sie jetzt einen Termin mit einem Weiterbildungsberater, per Link oder per QR Code. <https://info-newwork24.zohobookings.eu/#/360GradQCGBeratung>

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Iris Schwartz

